

Noyelles-Godault : Auchan va encore tenter de donner le goût de la lecture aux plus jeunes

Vous pensez que si Auchan organise un salon du livre jeunesse, c'est pour vendre un maximum de bouquins... Ne soyez pas rabat-joie. Car l'hypermarché prend le risque de pousser ses rayons pour cueillir les petits lecteurs là où on ne les attend pas forcément. Du magasin à la médiathèque, il n'y a peut-être qu'un pas.

À partir de demain et jusqu'à samedi, pas de promotions à l'entrée de votre hypermarché, mais un salon du livre pour la jeunesse. Une simple opération commerciale ou une initiative pédagogique intéressante ? Les deux. Pourquoi l'un irait sans l'autre.

Il y a deux ans déjà, Auchan avait tenté l'aventure, dans la galerie marchande. Auteurs en dédicaces, héros de littérature enfantine grandeur nature, coins lecture... étaient installés à proximité des boutiques de fringues. C'était une première. "C'était très bien, assure Mélanie Ficner, gestionnaire du rayon livres à Auchan Noyelles-Godault depuis 12 ans. Mais c'est beaucoup de boulot et on a pris en compte les remarques de chacun." Parmi celles-ci, la difficulté pour certains visiteurs de passer les barrières, pensant que ce n'était pas pour eux, et l'envie des auteurs d'être davantage entourés de bouquins.

Alors cette année, pour cet événement qui se veut bisannuel, les organisateurs ont tout changé. Le salon n'ira pas dans la galerie, mais au cœur de l'hypermarché (à l'entrée), pour attirer un maximum de monde. Et puis, ils se sont dit que pendant les vacances scolaires, c'était mieux pour toucher les enfants.

Dès mercredi 10 heures, les auteurs (ils seront 14 au total sur les quatre jours) vont venir échanger avec parents et enfants, au cœur d'un décor enfantin. "Je trouve que c'est important que les enfants voient que derrière un livre, il y a une personne, et qu'ils puissent discuter de leurs héros préférés avec son auteur", explique Mélanie Ficner qui n'a pas ménagé ses efforts pour que ce salon soit une réussite. "C'est comme organiser un mariage, je vous jure !"

Et son petit désir invoué, c'est de convaincre les enfants, mais aussi leurs parents, de l'intérêt des livres : "Quand je vois des parents dire qu'un livre de coloriage c'est trop cher et qu'ils mettent le double du prix pour acheter un jouet, ça me désole !" C'est pourtant souvent comme ça que ça se passe... mais bon, ça fait les affaires d'Auchan après tout.

Lecture et dyslexie, pas incompatible !

Pas question d'en faire un événement simplement commercial. Auchan sait que les clients de son hypermarché ne sont pas tous des lecteurs assidus et que la situation sociale de l'ex-bassin minier n'y est pas étrangère.

Alors, Mélanie Ficner, organisatrice du salon, a décidé de miser sur la pédagogie. Parmi les 14 auteurs invités sur le salon, il y aura donc des têtes d'affiche comme Greg Tessier (Mistinguette) ou Madd (illustrateur des *Pourquoi ?* de Philippe Vandel), mais il y

./...

.../...

aura aussi Danaé Filleur, marraine de cette édition 2016. Cette jeune auteur de tout juste 20 ans, originaire du Valenciennois, a écrit ses premiers livres pour enfant à l'âge de... 10 ans. Depuis, ses parents ont quitté leurs jobs pour créer une maison d'édition et la suivre, en camping-car, dans ses rencontres en France et ailleurs.

Et sa particularité est de travailler un système d'écriture destiné aux enfants dyslexiques. " C'est une écriture spéciale, dynamique, qui permet à l'œil de ne pas se

fatiguer ", nous montre Mélanie Ficner. Deux autres auteurs parleront aussi dyslexie avec les visiteurs et dévoileront leurs méthodes.

Pour mettre l'ambiance et assurer les photos, des héros seront présents en chair et en os : Petit Ours Brun sera là les quatre jours du salon (de 10 h 30 à 11 h 30 et de 15 h à 16 h ; le samedi de 11 h à 12 h) ; T'Choupi fera une apparition le samedi à 15 h 30 ; et l'âne Trotro passera lui aussi samedi, de 15 h à 15 h 45.

par Anne-claire Guilain

(La Voix du Nord – 8 février 2016)

<http://www.lavoixdunord.fr>

À Auchan Noyelles-Godault, une dizaine d'auteurs jeunesse à la rencontre de leur public

*Après une première édition il y a deux ans,
Auchan a décidé de remettre le livre jeunesse à l'honneur en organisant un salon
qui lui est dédié. Avec pour pari audacieux de toucher un public peu enclin à la lecture.*

Edwige, maman de 4 enfants, est venue, comme à l'accoutumée, faire ses courses à Auchan. Mais cette fois, la corvée hebdomadaire s'est transformée en un véritable plaisir pour ses bambins ! Hans, son cadet, âgé de 9 ans, est scotché devant l'étal de Delphine Dumouchel, auteur de l'album illustré *Tu pues le chat*. Il manipule les livres de pirates dans tous les sens. À leur grand désarroi, aucun d'entre eux ne repartira avec l'objet tant désiré. "Il faudra attendre la fin du mois", lance la maman résignée.

Enfants dyslexiques

Si la première matinée du salon a démarré en douceur, les auteurs ont été très sollicités les premières heures de l'après midi, surtout Danaé Filleur, marraine du salon et coqueluche des jeunes lecteurs amateurs d'histoires d'équitation. "Beaucoup d'enfants sont venus me voir pour découvrir mes deux derniers livres : *La Reine des Neige* et *Les Dinosaures*. C'est toujours un bonheur de venir à la rencontre de mes lecteurs", précise la jeune auteure tout juste âgée de 20 ans. "Mes livres adaptés aux enfants dyslexiques ont aussi beaucoup de succès. "

Lieu insolite

Valérie Warin, dont les livres sont également destinés aux dyslexiques a, elle aussi, répondu à l'invitation de l'hypermarché. Un lieu insolite mais intéressant : "Ça permet de redynamiser la lecture. Ici, on cible un tout autre public, moins lecteur mais plus accessible. Il m'est même arrivé de fidéliser des lecteurs rencontrés dans un hypermarché que j'ai ensuite revus dans un salon", témoigne l'arrageoise. Et si le salon vise avant tout les jeunes lecteurs, les adultes ne sont pas en reste. *Les aventures d'Olgir le barde* d'Eric Espolio plaisent aussi aux plus grands. Mais chut, faut pas le dire !

par Sarah Ben Ammar

(La Voix du Nord - 10 février 2016)

<http://www.lavoixdunord.fr>