

Pomme d'Api a 50 ans !

Et elle toujours aussi fraîche ...

*Bel anniversaire à ce beau journal qui a donné le goût de lire
à plusieurs centaines de milliers d'enfants.*

Parce que la force de ce journal créé en 1966 par les éditions Bayard, est de donner envie de lire à des enfants qui ne savent pas encore lire. La cible des lecteurs étant de 3 à 7 ans.

Comme le dit la rédactrice en chef, Anne Ricou (aucun lien...) : "Le secret de *Pomme d'Api*, c'est aussi les parents !" puisque la lecture du journal est un moment de partage et de complicité.

Chose amusante, pour cet anniversaire, l'anniversaire va se dérouler sur quatre mois.

Durant quatre numéros, quatre héros emblématiques du journal vont se succéder en couverture et dans le cahier central dédié aux parents, les anciens lecteurs du journal. Ainsi, Les p'tits philosophes, SamSam, Adélidélo et Petit Ours Brun vont tour être le point central du journal.

Mais *Pomme d'Api*, donne aussi rendez-vous cette année le 22 mai dans de nombreuses villes en France de 15h à 18h. Dans les espaces verts de chaque ville, différents ateliers et autres espaces lectures permettront comme le fait le journal de se retrouver en famille.

De plus, *Pomme d'Api* sera également dans plusieurs bibliothèques, salons et foire du livre partout en France avec une exposition itinérante, *50 ans de Pomme d'Api*, pendant une durée de 18 mois.

Les parents ne seront pas en reste, Pomme d'Api pensent à eux en créant des ateliers où "l'éducation bienveillante" est la clef de tout.

En quelques chiffres, rappelons que Pomme d'Api c'est 997 000 lecteurs chaque mois, 96 000 ventes par mois, 64 000 fans sur Facebook, mais également une chouette webradio qui, même dans la rédaction du site les histoires sans fin, rythme nos journées.

Pomme d'Api existe aussi dans 10 pays étranger tel que l'Espagne, la Pologne, la Belgique, le Japon, etc...

Une année riche pour le journal et l'on espère surtout qu'un jour nous fêterons avec eux leur 100 ans !

par Fred Ricou

(ActuaLitté - vendredi 25 mars 2016)

<http://jeunesse.actualitte.com>

Pomme d'Api a 50 ans

*Le magazine, lancé en 1966 par Bayard (groupe qui édite La Croix)
pour les enfants de 3 à 6 ans, a été le pionnier de la presse jeunesse.*

Les premiers lecteurs de *Pomme d'Api*, qui ont aujourd'hui l'âge d'être grands-parents, se souviennent sans doute de David et Marion, ces petits héros en couverture du premier numéro paru en 1966. Depuis, ils ont été détrônés par Petit Ours Brun, Mimi Cracra ou Sam Sam, mais les enfants attendent avec la même impatience de recevoir leurs aventures par la poste...

Ce premier titre de la presse jeunesse, édité par Bayard (le groupe qui édite La Croix), destiné aux enfants non lecteurs (les 3-6 ans) sera à l'origine de beaucoup d'autres, évoluant en fonction de l'âge de ses lecteurs : *Astrapi* et *J'aime lire* (7-11 ans), puis *Okapi* et *Phosphore*... Il en a constitué les racines.

..

.../...

Précurseurs dans de nombreux domaines

"Même si nous disposions de moyens modestes, nous étions précurseurs dans de nombreux domaines", se souvient Mijo Beccaria, qui faisait partie de l'équipe d'élaboration du projet Pomme d'Api, avant d'en devenir la rédactrice en chef.

"L'attention portée à la vie des enfants, le souci de la qualité des textes et des illustrations, l'ambition de les faire grandir, et ce lien entretenu avec les parents..."

"Il a baigné aussi - et baigne encore aujourd'hui - dans la pédagogie de Montessori.

Le magazine a suivi les évolutions socioculturelles, mais est resté fidèle à ses fondamentaux : l'éducation bienveillante, la créativité, l'attention portée à l'épanouissement de la personne entière de l'enfant.

"Il reste toujours le magazine de la relation, avec l'histoire du soir, lue par papa ou maman", souligne Anne Ricou, son actuelle rédactrice en chef, qui n'était pas née à l'époque. "Souvent, les parents qui ont été abonnés à *Pomme d'Api* dans leur enfance abonnent à leur tour leurs enfants, pour retrouver ces moments de complicité qu'ils ont vécus avec leurs propres parents. "Même s'il est aussi un magazine "qui se lit avec les mains", que l'enfant peut relire seul en regardant les images, et dans lequel il peut graffiter, dessiner, découper.

Quelques numéros spéciaux, avec un supplément Parents

On y retrouve toujours des petits héros de la vie quotidienne, auxquels l'enfant peut s'identifier, "pour comprendre et exprimer ses émotions", dit-elle. Parmi eux, l'immuable Petit Ours Brun, star de *Pomme d'Api*, qui fait partie de son patrimoine depuis plus de quarante ans, et se décline désormais sur de nombreux supports (dessins animés, applications, YouTube...). Ou encore Sam Sam, "un superhéros, qui peut aller jusqu'au bout du monde, mais n'est pas à l'abri des pipis au lit et des grands cauchemars", souligne Anne Ricou.

Pour célébrer son anniversaire, le magazine a édité quelques numéros spéciaux, avec un supplément Parents, qui en retrace l'histoire. Il organisera dans l'année plusieurs manifestations. Le 22 mai, il donnera rendez-vous à ses lecteurs dans les parcs de sept villes de France, lors d' "après-midi *Pomme d'Api*".

par Christine Legrand

(La Croix - mardi 22 mars 2016)

<http://www.la-croix.com>

***Pomme d'Api* fête ses 50 ans avec quatre numéros anniversaire et une exposition itinérante**

Créé en mars 1966, *Pomme d'Api* (Bayard Jeunesse), magazine dédié aux 3-7 ans, célèbre cette année son 50ème anniversaire. A cette occasion, quatre héros de l'univers du magazine sont successivement mis à l'honneur en couverture et dans les pages du magazine jusqu'en juin : Petit Ours Brun en mars, Les p'tits philosophes (avril), SamSam (mai) et Adélidélo (juin). Le cahier central dédié aux parents raconte leur histoire avec les secrets de création, l'interview de l'auteur et de l'illustrateur, et un poster à collectionner.

En outre, *Pomme d'Api* mettra en place le dimanche 22 mai des animations ouvertes et gratuites dans plusieurs villes de France (Paris, Lyon, Strasbourg, Bordeaux, Nantes...). Organisés dans un espace vert de chaque ville, "Les Après-midi *Pomme d'Api*" proposeront, de 15 h à 18 h, des activités encadrées par l'équipe du magazine,

avec des histoires contées, dessins et coloriages, bricolages créatifs, etc.

./...

..

.../...

Enfin, l'exposition itinérante "50 ans de *Pomme d'Api*" s'arrêtera dans les bibliothèques, les salons et les foires du livre partout en France pendant 18 mois. Cet événement proposera notamment des illustrations originales, des boîtes en 3D pour plonger dans l'univers des histoires et une grande frise de tous les héros de *Pomme d'Api*.

(Offre Média – lundi 21 mars 2016)

<http://www.offremedia.com>

Je n'étais pas née quand est paru le premier numéro de *Pomme d'Api*.

Et vous non plus sans doute, chers parents... En mars 1966, sur la couverture de *Pomme d'Api*, un frère et sa soeur, David et Marion, accueillent les premiers lecteurs avec les premières fleurs du printemps... Ces lecteurs découvrent alors un journal moderne et visionnaire : un magazine pour les enfants qui ne savent pas lire !

Depuis 50 ans, ce pari audacieux est relevé chaque mois par des équipes de rédaction passionnées, au service et à l'écoute de l'enfant. Mais le secret de la longévité de *Pomme d'Api*, c'est aussi vous, les parents ! Car *Pomme d'Api* doit son succès à la magie de la relation entre un enfant et l'adulte qui lui lit une histoire. La voix du papa ou celle de la maman, l'enfant lové contre l'adulte ou assis sur ses genoux... Ce sont ces doux moments de complicité, de tendre relation et d'émotions partagées qui font de *Pomme d'Api* un magazine profondément lié aux émotions de l'enfance. Un grand merci donc aux parents d'aujourd'hui ! En 2016, c'est vous et votre enfant qui continuez d'écrire l'histoire de *Pomme d'Api* !

Anne Ricou, rédactrice en chef du magazine *Pomme d'Api*.
(jeudi 4 février 2016)

<http://www.pommedapi.com>