



**L'annonce par le Président de la République,  
ce mercredi 28 octobre au soir, d'un confinement généralisé  
de plus d'un mois nous impose de faire évoluer le dispositif  
prévu pour notre Salon du livre et de la presse jeunesse.**

Si la partie stands des éditeurs, valorisant le dynamisme et la grande diversité du livre ne pourra pas avoir lieu dans l'espace Paris-Est Montreuil, cela n'empêchera pas que la littérature de jeunesse retentisse solidairement **du 2 au 7 décembre, à Montreuil, en Seine-Saint-Denis et partout en France.** En conformité stricte avec les règles sanitaires, **les 200 autrices et auteurs qui ont accepté l'invitation du Salon** rencontreront, sous de multiples formes, leur jeune public.

**Avec**

- **L'achat massif par le salon dans les librairies indépendantes des ouvrages des autrices et des auteurs invités.** Ces ouvrages seront acheminés à des dizaines de milliers d'enfants du département de Seine-Saint-Denis, dans les établissements scolaires, les centres sociaux, les IME, les établissements hospitaliers, les structures de l'aide sociale à l'enfance. **Nous y insérerons, sous forme de dédicace, une adresse aux enfants des autrices et auteurs invités et accompagnerons ces livres, ces histoires, ces trésors littéraires, objets de première nécessité, d'imagiers qui illustrent pour les parents et les enfants, toutes les façons de lire ensemble.**

- **La diffusion 24/24 de la télévision du Salon** sur tous les écrans (TNT, box et Internet) en partenariat avec Via Grand Paris. Avec un programme inédit d'émissions littéraires, de leçons de dessins, des rendez-vous autour de la littérature de jeunesse, flashes infos édition, expositions animées...et un système de visioconférences pour maintenir les rencontres scolaires et les échanges professionnels.

- **Un réseau partenaire de 500 librairies, bibliothèques et centres culturels** qui avaient déjà accepté d'être des relais décentralisés et d'accueillir des temps du Salon (mise en avant des « Pépites », prix littéraires du Salon, reproduction de l'exposition du Salon...). Et dans ce cadre un appel au public à se mobiliser en librairie, du 2 au 7 décembre et au-delà, pour acheter les albums, les romans, les documentaires, les bandes dessinées, les mangas que beaucoup viennent d'habitude acheter à Montreuil.

- Enfin, malgré ces temps agités et confinés, **nous espérons toujours qu'il sera possible de monter à Montreuil en extérieur, la grande exposition du Salon,** comme signe manifeste, optimiste et résolu de la nécessité absolue, pour les enfants, de s'évader « La Tête dans les images ». Un acte symbolique, un espace de beauté et de liberté pour l'imaginaire, qui pourra dépasser le temps prévu du Salon et pour le moins être une destination de promenade pour les milliers de riverains proches du lieu.

**Contact presse**

Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis  
Patricia Ide-Beretti, attachée de presse [Agence Langage & Projets Conseils]  
patricia@lp-conseils.com / tél. 07 79 82 30 75