

## **Ce qui dépend de nous : appel de l'édition indépendante à son public**

*Ensemble, nous vivons une épreuve inédite sur le triple front sanitaire, économique et culturel. Le monde du livre semble déserté : librairies fermées, salons annulés, parutions suspendues, auteurs laissés sans ressources. Passé le premier choc, la réouverture des librairies se prépare et avec elle une reprise. Et si on parlait de l'essentiel ?*

### **Des déséquilibres au cœur du système**

Depuis des années, la vitalité de l'édition française a pris le visage d'une surabondance heureuse et insouciance, matérialisée par une offre pléthorique prétendument désirée et sans cesse renouvelée. Hélas, la situation cache une tout autre réalité : une surproduction, néfaste pour l'environnement et qui inonde les librairies, noie une production éditoriale de qualité, plus audacieuse mais moins visible, écourtée toujours plus la vie des livres, intensifie les retours et le pilonnage des ouvrages non vendus, et accentue finalement la précarité des artistes.

Cette surproduction profite aux grands groupes d'édition et de distribution quand son coût pèse injustement sur les maisons d'édition indépendantes que la crise actuelle écrase un peu plus encore, faute pour elles de disposer de réserves en trésorerie. À titre d'exemple, rappelons ici que le premier groupe éditorial français a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros en 2019, et qu'il publie en quelques jours l'équivalent d'une année de création d'une maison d'édition indépendante de petite ou moyenne taille.

À l'heure du déconfinement, rien n'aura changé. Les innombrables « nouveaux » titres des grands groupes entreront en librairie à cadence forcée. Une fois de plus, les livres des maisons d'édition indépendantes, moins nombreux parce que résultant d'une production raisonnée, seront moins visibles, donc moins vendus et bientôt retournés en masse à des maisons financièrement très ébranlées.

Dans les mois qui viennent, malgré les mesures d'urgence proposées par la puissance publique, l'édition indépendante payera un lourd tribut à la crise si rien d'autre n'est fait. Le paysage de l'édition française s'en trouvera arasé, appauvri. La création perdra un bastion, la diversité un éminent représentant, la librairie indépendante un supplément d'âme, les bibliothèques et événements littéraires un terreau fertile, les lecteur·rices mille occasions de découverte, de réflexion et de bonheur.

### **S'engager pour la diversité éditoriale**

Nous, maisons d'édition indépendantes de livres pour la jeunesse et pour les adultes, refusons cette sombre fatalité et aspirons à faire de ce moment de fragilité une force favorable à l'établissement de bonnes pratiques au service du livre, de la culture et plus largement de la société. Il est plus que temps de comprendre que, dans le commerce du livre aussi, les bons gestes existent, qu'ils sont à pérenniser et à généraliser faute de quoi la vitalité et la diversité du monde du livre déclineront. Lecteur·trices, après la levée du confinement, revenez en librairie et laissez les libraires vous faire entendre le choix de la différence, de la création, de l'audace, l'exigence d'un travail de qualité avec les auteurs, la détermination à faire vivre longtemps les livres et à développer des lignes éditoriales lisibles et cohérentes. Lecteur·trices, au moment de votre choix, ne sous-estimez pas la portée de votre engagement. À nos ami·es libraires, nous disons que nos sorts sont liés et qu'une certaine idée de l'essentiel en dépend.

.../...

.../..

Ensemble, par milliers, par millions, contribuons à une reprise réfléchie, saine, juste et durable. Faisons du choix d'un livre l'occasion d'un enrichissement collectif. Cela dépend de nous.

*Appel à l'initiative de Valérie Cussagnet (Les fourmis rouges), Laurence Faron (Talents hauts), Loïc Jacob et Chun-Liang Yeh (Hongfei), Christine Morault (Memo) et Jean Poderos ( Courtes et longues) - mai 2020*

La liste des 142 signataires est [ici](#).

Éditeurs, éditrices qui souhaitez signer cet appel, merci de nous le préciser à l'adresse [appeledition2020@gmail.com](mailto:appeledition2020@gmail.com)

À celles et ceux des autres qui souhaiteraient manifester leur soutien,  
nous vous invitons à partager cet appel sur vos réseaux.  
Les signataires vous en seront reconnaissants.